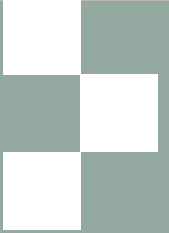


MOBLEKU

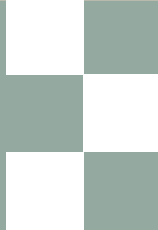
Manual de Identidad Corporativa



Una empresa proyecta su imagen, tanto hacia el exterior como hacia todas las personas que forman parte de ella. Por ello, este manual reúne las herramientas básicas para el uso y la aplicación gráfica correcta de la marca MobleKU en todas sus expresiones.

Ha sido ideado pensando en las necesidades de aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

Aplicando debidamente este manual se asegura la consecución homogénea, atractiva y fácilmente identificable de esta organización, a la vez que se optimiza la eficacia de la comunicación.



A. Elementos básicos de la Identidad

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca MobleKU se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

Estas páginas definen los símbolos y atributos de la identidad visual: marca, integración, versiones en negro y negativo, colores y tipografías.

01.

El logotipo

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones. La marca MobleKU se basa en las tipografías Roboto y Coolvetica; tipografías sans serif que potencian los valores de innovación y modernidad que queremos asociar a la marca.

El trazo de las tipografías sans serif también transmiten los valores de racionalidad y equilibrio.



02. Área de reserva y reductibilidad

Para asegurar que nuestro logotipo conserve su potencial visual y su completa legibilidad, ha de respetar su área de reserva. Éste espacio nunca debe modificarse ni ser invadido por otros elementos gráficos.

El área de reserva se delimita a partir de la letra M de la marca, creando así un perímetro de seguridad.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reducido es a 15 mm de ancho:



03.

Colores corporativos

Las referencias de color de MobleKU son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en blanco o en negro según fondo.

No obstante, este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Pantone
5575 C

C45 M 19 Y35 K9
R147 G171 B161
#93ABA1

03.

Colores corporativos

Este color forma parte de la identidad corporativa pero, es el color secundario.

Pantone
7530 C

C33 M35 Y44 K17
R164 G147 B130
#A49382

04.

Tipografía

La tipografía corporativa es la familia Roboto en sus versiones Light, Regular, Italic y Bold. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.



MOBLEKU

Roboto

Roboto Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Roboto Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

Roboto Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%€)

04.

Tipografía secundaria

Para otro tipo de acciones se utilizaría la tipografía Coolvetica en su versión Regular.



MOBLEKU

Coolvetica

Coolvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

B.

Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca MobleKU se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios. Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

01.

Versiones correctas

Esta página reproduce la marca en sus colores corporativos. Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro también incluida en esta página.

Versión principal

MOBLEKŮ

Versión principal negativo

MOBLEKŮ

Versión blanco y negro

MOBLEKŮ

Versión b/n en negativo

MOBLEKŮ

02.

Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color no corporativo oscuro



Fondo de color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



03.

Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Tamaños incorrectos

MOBLEKU 

Pantone incorrecto

MOBLEKU 

Deformación

MOBLEKU 

Espaciado incorrecto

MOBLE KU 

Ocultación

MORIEKU 

Tipografía incorrecta

MOBLEKU 

04.

Expresión textual de la marca

Para escribir el nombre de la marca se deberá hacer tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca MobleKU.

Escritura incorrecta

✗ Ejemplo de cómo no se escribe la marca Moble KU.

Escritura incorrecta

✗ Ejemplo de cómo no se escribe la marca moble KU.

MOBLEKÜ